



SCANIA LATIN AMÉRICA

TÍTULO: INNOVATION FACTORY:  
A FÁBRICA DE IDEIAS  
DA SCANIA MOSTRA COMO  
A CIRCULARIDADE  
É O NOVO HORIZONTE  
DA SUSTENTABILIDADE

AGÊNCIA: BOWLER CONSULTORIA

## POR UM MUNDO CIRCULAR

*Pioneira em seu setor ao definir metas climáticas,  
a Scania implantou um programa entre seus colaboradores  
para desenvolver negócios sustentáveis*

Fundada em 1891 na Suécia e presente no Brasil há 67 anos, a Scania é líder global em soluções de logística e mobilidade sustentável, destacando-se como um dos maiores fabricantes de caminhões pesados, ônibus e motores industriais, marítimos e para geração de energia. A empresa opera em mais de 100 países, emprega 58 mil pessoas e tem linhas de produção na Europa, na Ásia e na América Latina.

A sustentabilidade está no centro do negócio da Scania, que foi pioneira em seu setor ao definir metas climáticas abrangentes. Desde 2019 ela é signatária da Rede Brasil do Pacto Global da ONU. Naquele mesmo ano, reforçando seu compromisso com inovação sustentável, a empresa lançou o Innovation Factory, um programa de intraempreendedorismo iniciado na Suécia e expandido para o Brasil em 2022.

O INNOVATION  
DAY TEVE  
**82**  
INSCRITOS

A edição de 2023 do Innovation Factory foi a primeira a adotar um tema global, Circularidade, e a incorporar uma solução brasileira aos serviços da companhia. O programa desafia os colaboradores a transformar ideias em projetos inovadores e sustentáveis, com foco em dois pilares: promover o desenvolvimento pessoal e construir uma indústria de transporte mais sustentável.

Realizado simultaneamente na Suécia e no Brasil, o programa de 2023 contou com 134 inscritos, sendo 82 brasileiros. Entre seus objetivos se destaca fomentar uma cultura de inovação e sustentabilidade, além de estimular novos modelos de negócio alinhados à estratégia da Scania para 2025. O Innovation Factory é estruturado em várias fases, incluindo palestras, treinamentos em economia circular e a seleção de projetos vencedores.

O grande destaque de 2023 foi o grupo Theseus, que criou um marketplace circular de peças conectando clientes

que precisam de reparos com especialistas. Desde julho de 2024 essa solução passou a integrar o inventário da interface operacional LOTS Service, centralizando e otimizando serviços de manutenção.

A comunicação do programa focou no público interno, com etapas como sensibilização dos colaboradores, incentivo à participação, treinamento sobre circularidade e branding. A circularidade também foi tema da tradicional Parada do Dia do Clima, evento promovido pela Scania. O investimento no Innovation Factory 2023 foi de 1,3 milhão de reais, consolidando a cultura de sustentabilidade e inovação entre os colaboradores.

O programa registrou 82 inscritos no Innovation Day, 24 grupos no Pitch Day e dois projetos incubados. Além disso, o impacto do Theseus e as iniciativas do Innovation Factory reforçam a posição da Scania como referência em mobilidade sustentável e inovação no setor de transportes.

A SCANIA INVESTIU  
**R\$ 1,3** milhão  
NO INNOVATION  
FACTORY 2023